



MAISON DES ENTREPRISES & DE L'EMPLOI
DU VAL DE SEINE



Dynamiser la créativité entrepreneuriale des chefs d'entreprises

Un parcours pour aider les entrepreneurs à aller de l'avant :

- ✓ Générer de nouvelles idées
- ✓ Retrouver efficacité, confiance et motivation
- ✓ Relancer une stratégie commerciale

- **Public bénéficiaire**

Entreprises du secteur de la Création Artistique/Communication
implantées à Sèvres ou à Boulogne-Billancourt (TPE moins de 20 salariés ou indépendants)

- **Modalités**

2 ateliers collectifs et 2 séances de coaching individuel
Gratuit mais inscription obligatoire

- **Nombre de places**

8 personnes

- **Animation**

Laurent Edel a monté puis cédé son entreprise, l'incubateur Republic Alley. La violence de l'expérience l'a conduit à se former à l'approche systémique (Mental Research Institute).
Il accompagne aujourd'hui des dirigeants et leurs équipes dans leur stratégie de changement.
Formateur et coach adhérent à la Fédération Francophone de Coachs Professionnels, il a co-écrit le best seller « gagner sa vie en se faisant plaisir, 200 nouvelles idées de business », JC Lattès (2006)



Invitation

1^{er} atelier collectif
Vendredi 27 novembre 2009
de 9h à 12h30

A la Maison des Entreprises
et de l'Emploi
du Val de Seine

Salle de réunion - 2^{ème} étage
24 bis avenue André-Morizet
92100 Boulogne-Billancourt

Renseignements et inscription
auprès de Frédérique SUISSA

Plateforme de Services Ressources Humaines
pour TPE
Au 01 55 18 50 77 ou par courriel :
plateforme.rh@cyber-base.org

• Programme

✓ 1^{er} Atelier collectif

- **Travailler sous tension**
 - Anticiper les risques
 - Vendre dans un environnement stressant
- **Trouver de nouvelles idées gagnantes**
 - Identifier des opportunités de business
 - Renforcer sa stratégie commerciale
- **Rester un entrepreneur efficace**
 - Continuer de motiver ses interlocuteurs
 - Trouver des solutions performantes

✓ Deux séances de coaching individuel* (2 x 1 h 30)

- **Clarifier et résoudre les situations personnelles**
 - Identifier les problématiques individuelles
 - Mesurer l'évolution de la confiance et de la motivation
 - Mettre en œuvre des stratégies de changement

✓ 2nd atelier collectif

- **Construire des opportunités de changement**
 - Comment transformer la crise en perspectives positives ?
 - Savoir faire évoluer ses compétences

• Dates fixées à l'issue du premier atelier collectif