



# Manager en période de crise

Anticiper, gérer, transformer les impacts de la  
crise sur les managers et leurs équipes

## Formation

14 heures  
2 jours

**Good Futur**  
06 70 16 12 07  
laurent.edel@goodfutur.com  
5 bis rue de Solférino, Paris 75007

Déclaration d'activité en tant qu'organisme de formation enregistrée sous le  
numéro 11 75 40678 75 auprès du Préfet d'Île de France.

## POURQUOI CETTE FORMATION

### *La crise actuelle est une épreuve et une opportunité pour les managers*

La crise mondiale touche aujourd'hui toutes les entreprises de tous les secteurs. Les managers vivent cette crise à la fois en tant que salariés de ces entreprises et en tant que femmes et hommes inquiets pour leur avenir personnel.

Les entreprises ont toutes des solutions efficaces pour résoudre les problèmes de management en période de croissance ou même en période de tension. Mais lorsque la crise est mondiale, les méthodes traditionnelles peuvent être insuffisantes et inopérantes. Les managers peuvent se retrouver démunis. L'entreprise leur demande une plus forte mobilisation. Des informations anxiogènes lues et entendues quotidiennement alimentent un enchaînement de peurs. Certains souffrent ou font souffrir les autres. Les comportements problématiques qui ne changent pas se transforment en menaces humaines ou financières pour l'entreprise.

**Cette formation apporte des réponses adaptées, efficaces et durables aux managers confrontés à la crise.** Elle a pour but de les aider à retrouver leur efficacité personnelle et leur capacité de management. Elle apprend à stopper les dégâts humains de la crise ; à transformer une épreuve en opportunité et à retrouver motivation et productivité.

### *Public*

Managers, dirigeants et chefs d'entreprises constatant et anticipant les impacts de la crise sur leur activité et leur vie.

## OBJECTIFS

### *Accompagner le changement et rester efficace*

- ✓ Savoir communiquer, motiver et diriger ses équipes en période de transition
- ✓ Découvrir des attitudes professionnelles face à des personnes en difficulté
- ✓ Se former à éviter les dégâts sur la santé mentale et physique
- ✓ Apprendre à gérer les impacts émotionnels d'une crise
- ✓ Retrouver efficacité personnelle, confiance en soi, motivation et productivité
- ✓ Transformer la crise en opportunités de changement

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### **Module 1 – Clarifier les visions personnelles**

1. Préciser les différentes visions possibles
  - Définir les différences entre « crise », « pression » et « stress »
2. Séparer les différents impacts
  - Différences entre les impacts personnels, relationnels, pour l'entreprise
3. Reconnaître ce qui favorise le stress
  - Le fonctionnement des peurs auto réalisantes
  - Comment gérer l'influence de l'environnement

### **Module 2 – Anticiper les risques**

1. Comment révéler ce que l'on aimerait cacher
  - Savoir affronter les sources d'inquiétudes
2. Aller au bout des scénarios
  - Apprendre à évoquer le pire
3. Repérer et prévenir les risques sur la santé mentale
  - Repérer les impacts sur les personnes : « stress », « souffrance », « harcèlement », « déprime », « burn-out »
  - Comment prévenir les risques ?
  - Les étapes pour accompagner une personne en difficulté

### **Module 3 – Rester un manager efficace**

1. Communiquer sans rajouter d'huile sur le feu
  - Convaincre sans contrôler
  - Arrêter les escalades
  - Maîtriser ses messages
2. Superviser ses équipes
  - Continuer de motiver
  - Construire un cadre positif
  - Mettre en place un dispositif de résolution de problèmes

## **Module 4 – Utiliser une méthode stratégique de résolution de problèmes**

### 1. Apprendre à chercher le bon problème

- Pour qui la crise est-elle un problème?
- En quoi est-ce un problème ?

### 2. Repérer les pratiques qui ne fonctionnent pas

- Identifier et arrêter les solutions qui ne permettent pas de sortir de la crise
- Sortir des impasses

### 3. Imaginer des nouvelles stratégies

- Les étapes pour bâtir une stratégie efficace et durable pour résoudre le problème
- Anticiper les obstacles au changement

## **Module 5 – Accompagner son équipe dans toutes les situations**

### 1. Découvrir des attitudes professionnelles face à des « personnes difficiles »

- Comprendre les relations de pouvoir
- Comment travailler avec des « personnes difficiles »

### 2. Travailler dans un environnement hostile

- Apprendre à mener la danse
- Se préparer à l'hostilité

## **Module 6 – Transformer la crise**

### 1. Tirer partie de la crise

- Comment transformer la crise en perspectives positives ?
- Mesurer l'évolution de la confiance et de la motivation
- Mettre en œuvre des stratégies de changement

### 2. Evoker les secondes parties de carrière

- Dans quels cas penser à une seconde partie de carrière
- Les étapes pour évoluer vers de nouvelles responsabilités

**Total des 6 Modules**

**(14 heures)**

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

### Pédagogie

- **La formation s'appuie sur des exemples concrets de situations de crise**
- **Les participants viennent avec leurs problèmes**
- **Analyses de cas inspirés par des situations réelles**
- **Jeux de rôle**
- **Grille stratégique de résolution de problèmes**

### Moyens techniques

Salle de formation pour sessions individuelles ou collectives de 8 personnes maximum, équipée de paper board, accès internet haut débit, vidéo projecteur. Boissons et snacks.

## LE FORMATEUR



**Laurent EDEL** accompagne des dirigeants sous tension. Il les aide à retrouver leur efficacité et à limiter les risques humains et financiers. Il est praticien de l'approche systémique, formé à l'IGB-MRI et à l'école du Paradoxe. Il adhère à la Fédération Francophone de Coachs Professionnels. Il développe une intervention efficace sur le stress avec Teresa GARCIA, psychothérapeute de renom, élève de Paul WATZLAWICK au Mental Research Institute qu'elle représente en Europe.

Il s'appuie sur son expérience de l'accompagnement du changement. Il a ouvert des nouveaux marchés pour Vivendi et Paribas au Vietnam et en Californie. Puis il créa son entreprise, Republic Alley, un incubateur de 30 start-ups et 500 salariés, qu'il céda à la Mairie de Paris. D'un tour du monde familial, il a tiré le best seller « Gagner sa vie en se faisant plaisir » publié chez JC Lattès. Il est diplômé de Sciences-Po Paris, d'un DEA de Dauphine et d'un executive MBA du MIP. Il enseigne notamment à l'ESCP-EAP.

**Depuis 2002, Good Futur fournit de l'optimisme à :** Aegis Media, Allianz, BCG, CCI, CHANEL, Chubb Sécurité, Deloitte, Fnac, France Telecom, Gaz de France, Goldman Sachs, Habitat, ING, Lagardère, PSA, Publicis, Région Aquitaine, ST Microelectronics, Total, Ville de Montpellier, etc.

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

**Durée : 2 jours (14 heures)**

9h30-13h et 14h30-18h

**Applicable au DIF, Good Futur est organisme de formation**

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 11 75 40678 75 auprès du Préfet d'Ile de France.

**Dates et tarifs sur demande**

### **Contact**

Laurent Edel  
laurent.edel@goodfutur.com  
06 70 16 12 07  
www.goodfutur.com  
5 bis rue de Solférino, Paris 75007